

D19 ロボットモーション:モーションメディア

Robot motion as network content : MotionMedia

目的／ゴール

RT(ロボットテクノロジー)のキラーサービスを創出することを狙いに、モーションメディアコンテンツの流通・デザイン・価値の計測・評価に関する研究を推進

To find a killer application of RT (Robotic Technology), the methodology of sharing, design, measurement and evaluation for MotionMedia have been studied.

背景／問題設定

パーソナルロボットの本質的価値の源泉である「実体の動き(モーション)」に着目し、これをネットワークメディアの観点から、従来のテキスト・音声・画像・映像の次に来る第5のメディア:モーションメディアと捉える

Real object's motion such as robot motion can be a new network media (MotionMedia) following text, audio, still image and video.

戦略／方法／注目技術領域

ロボット単体だけではなく既存メディア(テキスト、音声、画像、映像)との融合により、お互いの相乗効果を発揮しモーションメディアの存在価値をアピール

Adding MotionMedia to the existing media can dramatically enhance the contents value in terms of the synergy.

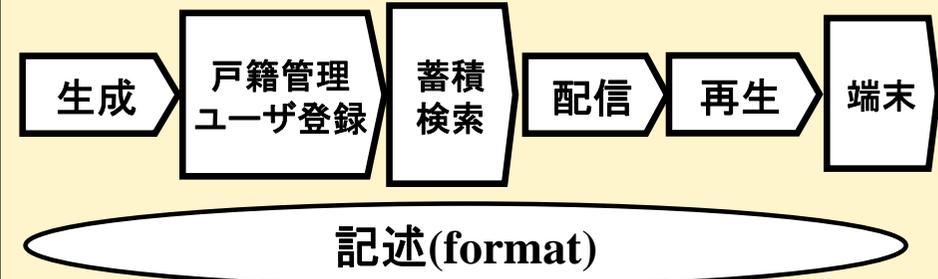
活動計画／予定成果

- モーションメディアコンテンツ作品コンテストによるキラーアプリケーションの発掘
 - SI,SICE,RSJ等で、オーガナイズドセッションの開催
- Motionmedia contents contest have been held annually to find a killer application.

部会主査:広島市立大学 岩城敏 (iwaki@hiroshima-cu.ac.jp)
副主査:関口 大陸 (ビュープラス)
幹事:園山 隆輔 (T-D-F)

モーションメディアコンテンツ流通のためのプラットフォームイメージ図

An image of the Motionmedia contents sharing platform



モーションメディアコンテンツの例

Motionmedia contents examples

